

Regulamin konkursu:

„Zrób zdjęcie o tematyce Harley-Davidson i wygraj firmowy kask, kurtkę lub gadżety”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Zrób zdjęcie o tematyce Harley-Davidson i wygraj firmowy kask, kurtkę lub gadżety”.

Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszego zdjęcia przedstawiającego temat konkursu: markę Harley-Davidson.

§ 2

Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród jest Harley-Davidson Central Eastern Europe Bucharova 1281/2, OPNB Building A, 158 00 Prague 5, Czech Republic („Organizator Konkursu”).

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na oficjalnym fanpage’u Harley – Davidson Polska serwisu Facebook.com:

<https://www.facebook.com/HarleyDavidsonPolska>

dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami tego profilu.

§ 4

Konkurs trwa od dnia 3 czerwca 2014 roku do 30 czerwca 2014 roku.

II. Uczestnicy konkursu

§ 5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które w dniach od 03.06.2014 r. do 30.06.2014r. wyślą do Organizatora Konkursu prace w formie zdjęcia obrazującego markę Harley-Davidson i wyślą je prywatną wiadomością na fanpage’u Harley-Davidson Polska:

<https://www.facebook.com/HarleyDavidsonPolska>

wraz z krótkim opisem oraz imieniem i nazwiskiem autora oraz adresem e-mail. Adres e-mail Uczestnika Konkursu będzie znany wyłącznie Organizatorowi Konkursu i nie będzie udostępniany osobom trzecim.

§ 6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 7

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

III. Zasady przebiegu konkursu

§ 8

Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają dwie osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Jury).

§ 9

1. Warunki przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika są następujące:

- a) posiadanie statusu fana na stronie profilu Harley-Davidson Polska, dostępnego w serwisie Facebook na stronie: <https://www.facebook.com/HarleyDavidsonPolska>
- b) zapoznanie i zaakceptowanie niniejszego Regulaminem Konkursu, który znajduje się nieprzerwanie pod linkiem wskazanym na fanpage'u,
- c) wysłanie pracy konkursowej: fotografii przedstawiającej motocykl Harley-Davidson, czy akcesoria z logo Harley-Davidson prywatną wiadomością na profilu Harley-Davidson Polska w terminie obowiązywania Konkursu,
- d) przekazanie swoich danych: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu kontaktowego wraz z nadsyłanymi pracami konkursowymi na prywatną wiadomością na profilu Harley-Davidson Polska w terminie obowiązywania Konkursu w celu niezbędnym do ustalenia sposobu przekazania nagrody w przypadku jej zdobycia.

2. Zgłoszone do Konkursu prace powinny zawierać fotografię przedstawiającą motocykl lub motocykle lub akcesoria Harley-Davidson, pasję związaną z marką Harley-Davidson. Fotka powinna zawierać krótki opis.

3. Celem postawionym przed Uczestnikami Konkursu jest zaprezentowanie za pomocą fotografii motocykla lub motocykli oraz marki Harley-Davidson. Sposób ujęcia tematu konkursu jest dowolny.

4. Każdy z Uczestników Konkursu może wysłać tylko jedno zdjęcie (wraz z opisem) w formacie JPG, w maksymalnym rozmiarze 5 MB.

5. Wysyłając swoje zgłoszenie, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszone do Konkursu zdjęcie jest jego samodzielnym i oryginalnym utworem oraz, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do fotografii, prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że fotografia nie narusza praw osób trzecich. Ponadto Uczestnik oświadcza, że nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z utworów (zdjęcia, projektu logo).

6. Przesłane fotograficzne zgłoszenia będą po zatwierdzeniu przez Jury publikowane na stronie na bieżąco. Zgłoszenia przysłane po godzinie 20.00 będą publikowane do godz. 10.00 rano dnia następnego.

7. Konkurs wygrywa Uczestnik, którego fotografia będąca przedmiotem konkursu umieszczona na fanpage Harley-Davidson Polska otrzyma na dzień zakończenia konkursu (30.06.2014 r.) najwięcej polubień od użytkowników serwisu Facebook.

8. Wyniki Konkursu oraz zwycięzcy zostaną opublikowani na fanpage Harley-Davidson Polska na profilu <https://www.facebook.com/HarleyDavidsonPolska> 1 lipca 2014 roku.

IV. Nagrody

§ 10

1. W konkursie przewidziano następujące nagrody dla Uczestników konkursu:

- za zdobycie największej liczby polubień fotografii przesłanej przez jednego Uczestnika i zajęcie pierwszego miejsca – nagroda rzeczowo-finansowa: kask motocyklowy marki Harley-Davidson o wartości 1250 złotych w rozmiarze L i XL i 138,88 złotych na poczet podatku,
- za zdobycie w dalszej kolejności największej liczby polubień fotografii przesłanej przez Uczestnika i zdobycie miejsca drugiego kurtka motocyklowa marki Harley-Davidson o wartości 710 złotych w rozmiarze M
- za zdobycie w dalszej kolejności największej liczby polubień fotografii przesłanej przez Uczestnika i zdobycie miejsca trzeciego – czapka z daszkiem marki Harley-Davidson o wartości 100 złotych
- za zdobycie w dalszej kolejności największej liczby polubień fotografii przesłanej przez Uczestnika i zdobycie miejsca czwartego – koszulka męska marki Harley-Davidson o wartości 80 złotych
- za zdobycie w dalszej kolejności największej liczby polubień fotografii przesłanej przez Uczestnika i zdobycie miejsca piątego – kubek marki Harley-Davidson o wartości 50 złotych

2. W przypadku niedopasowania rozmiaru nagród za miejsce 1, 2 i 4. nagrodę będzie można wymienić na produkty tej samej wartości u dowolnego dealera Harley-Davidson.

3. Organizator Konkursu ponosi koszty przesyłki nagród przyznanych w Konkursie, które zostaną wydane do dnia 15 lipca 2014 roku.

§ 11

Organizator zastrzega, iż z chwilą wydania nagród nabywa autorskie prawa majątkowe do prac konkursowych, na zasadzie wyłączności, na czas nieograniczony na następujących polach eksploatacji: wielokrotnego wydawania, rozpowszechniania, powielania, przetwarzania (choćby częściowo) oraz wykorzystywania dzieła w każdej formie z użyciem wszelkich środków technicznych w szczególności drukiem, techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową za pomocą jakiegokolwiek nośnika informacji na gruncie pól eksploatacji, które stanowią utrwalenie, zwielokrotnienie określoną techniką, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera,

publiczne wykonanie lub odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, rozpowszechnianie przez Internet (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony www), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe.

V. Postanowienia końcowe

§ 12

1. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem prac konkursowych przez Uczestników Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
4. Regulamin Konkursu umieszczony jest nieprzerwanie na fanpage Harley-Davidson Polska pod wskazanym tam linkiem.
5. Przedmiotowy konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany ani związany z Facebookiem w żaden sposób. Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przekazywane prace konkursowe dostarczane są Organizatorowi a nie Facebookowi. Uczestnicy Konkursu zrzekają się dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Facebook z tytułu szkód mogących powstać w ramach organizowanego Konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Niniejszy konkurs podlega przepisom prawa polskiego.
8. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.